



ที่ กบ ๐๐๓๓.๒/๐๑

คณะกรรมการกิจกรรมเดิน-วิ่งฯ ครั้งที่ ๗  
โรงพยาบาลกระบี่  
ถนนอุตรกิจ กบ. ๘๑๐๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง ขอเชิญร่วมนำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และรายละเอียดการจัดกิจกรรม โครงการเดิน-วิ่ง  
เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ ๗

เรียน ท่านหุ้นส่วนจำกัด เอ็น พี เซอร์วิส แอนด์ ดีไซน์, ร้านไซน์ เมคเกอร์, ร้านเนรมิตศิลป์และผู้สนใจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term Of References : TOR) จ้างจัดกิจกรรม เดิน-วิ่ง  
เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ ๗ จำนวน ๑ ชุด

โรงพยาบาลกระบี่ จะดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการออกกำลังกาย เดิน - วิ่ง เพื่อโรงพยาบาล  
กระบี่ ครั้งที่ ๗ ภายใต้สโลแกน “KBH CARE Run 2026 วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ ขึ้นในระหว่างวันเสาร์ที่  
๒๗ มิถุนายน - วันอาทิตย์ที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๙ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลกระบี่ ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมือง  
จังหวัดกระบี่ และได้ประกาศเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมเสนอราคาการจัดกิจกรรม เดิน - วิ่ง เพื่อโรงพยาบาล  
กระบี่ ตามรายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR) จ้างกิจกรรมเดิน - วิ่ง เพื่อโรงพยาบาล  
กระบี่ ครั้งที่ ๗ ตามประกาศ ณ วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙

โรงพยาบาลกระบี่ จึงได้ขอเชิญท่านหรือมอบผู้แทนที่สามารถตัดสินใจได้ เข้าร่วมนำเสนอ  
นำเสนอการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และรายละเอียดการจัดกิจกรรมโครงการเดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่  
ครั้งที่ ๗ ตามบัญชีรายละเอียดที่ส่งพร้อมหนังสือฉบับนี้ในวันพฤหัสบดีที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๐๐ น.  
ณ ห้องประชุมชั้น ๔ อาคารประสิทธิ์พัฒนา โรงพยาบาลกระบี่

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายพันธุ์ศักดิ์ สังข์สีพันธ์)

ทันตแพทย์ชำนาญการพิเศษ

ประธานคณะกรรมการจัดกิจกรรม เดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ ๗  
ปฏิบัติราชการแทน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลกระบี่

กลุ่มภารกิจด้านอำนวยการ

กลุ่มงานบริหารทั่วไป

โทร. ๐-๗๕๖๒-๖๗๐๐ ต่อ ๑๐๕๐

โทรสาร ๐-๗๕๖๑-๑๒๐๒

วิสัยทัศน์โรงพยาบาลกระบี่

“โรงพยาบาลคุณภาพชั้นนำระดับสากล ประชาชนศรัทธา”

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term Of References : TOR)  
 จัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7  
 #KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ  
 #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ  
 ภายใต้โครงการ เดิน-วิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7  
 (เนื่องในโอกาส ครบรอบ 73 ปี แห่งการก่อตั้งโรงพยาบาลกระบี่)

## 1. หลักการและเหตุผล

โรงพยาบาลกระบี่ มุ่งมั่นในการเป็นองค์กรหลักด้านสาธารณสุขที่ดูแลสุขภาวะของประชาชนอย่างยั่งยืน ภายใต้ความเชื่อที่ว่า "สุขภาพที่ดีเริ่มต้นที่การป้องกัน" จึงได้ริเริ่มกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนหันมาออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันและลดความเสี่ยงต่อโรคเรื้อรัง ในปีนี้ โรงพยาบาลกระบี่กำหนดจัดกิจกรรมเดิน-วิ่ง ครั้งที่ 7 ภายใต้คอนเซ็ปต์ "KBH CARE RUN 2026 วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ" คำว่า "CARE" สะท้อนถึงหัวใจสำคัญของโรงพยาบาลกระบี่ ประกอบด้วย Compassion (ความเมตตาในการดูแล), Accessibility (การเข้าถึงบริการ), Relationship (ความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน) และ Excellence (ความเป็นเลิศทางการแพทย์) กิจกรรมนี้จึงไม่ใช่เพียงการแข่งขันวิ่ง แต่เป็นการรวมพลังของบุคลากร ภาควิชาเครือข่าย และภาคประชาชนกว่า 5,000 คน ณ บริเวณลานพระอาทิตย์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เพื่อสร้างปรากฏการณ์แห่งการดูแลสุขภาพควบคู่ไปกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดกระบี่

เป้าหมายที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด คือการแปรเปลี่ยน "เหงื่อ" และ "แรงกายแรงใจ" ของนักวิ่งให้เป็น "โอกาสในการรอดชีวิต" ของผู้ป่วย เพราะรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจะนำไปจัดซื้อวัสดุครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่จำเป็นสำหรับอาคารบำบัดรักษา 6 ชั้น เพื่อเพิ่มศักยภาพในการรักษาและ "ต่อลมหายใจ" ให้แก่ผู้เข้ารับบริการ กิจกรรม KBH CARE RUN 2026 จึงเป็นพื้นที่แห่งการให้ที่ไม่มีที่สิ้นสุด ให้ทุกหัวใจที่ร่วมวิ่ง ได้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ "ชีวิต" ของผู้ป่วย "ได้ไปต่อ" อย่างมีความหวังและแข็งแรง

ทั้งนี้ โรงพยาบาลกระบี่ ได้กำหนดจัดกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 ในระหว่าง วันที่ 27 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2569 ณ บริเวณศูนย์การค้าเซ็นทรัลกระบี่ จังหวัดกระบี่ โดยใช้เส้นทางโดยรอบเขตเทศบาลเมืองกระบี่ ซึ่งเป็นเส้นทางที่มีความสวยงาม และมีความเหมาะสมต่อการจัดกิจกรรม โดย รายได้จากการสนับสนุนโครงการและค่าสมัครเข้าร่วมกิจกรรมหลังหักค่าใช้จ่าย จะถูกนำเข้าบัญชีเงินบริจาค โรงพยาบาลกระบี่ ชื่อบัญชี "เงินบริจาคของโรงพยาบาลกระบี่" ธนาคารกรุงไทย สาขากระบี่ บัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 812-0-60907-7 เพื่อเป็นทุนในการจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น สำหรับอาคารบำบัดรักษา 6 ชั้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการรักษาและดูแลผู้ป่วยให้ดียิ่งขึ้น

## 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนใส่ใจในการดูแลสุขภาพตนเอง และการสร้างเสริมสุขภาพให้แข็งแรงด้วยการออกกำลังกาย
- 2.2 เพื่อจัดหารายได้เป็นทุนในการจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์สำหรับสำหรับอาคารบำบัดรักษา 6 ชั้น รองรับห้องผ่าตัดหัวใจ ห้องผ่าตัด และหอผู้ป่วยวิกฤต (ICU)
- 2.3 เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงพยาบาลกระบี่กับประชาชนในจังหวัดกระบี่
- 2.4 เพื่อและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดกระบี่

### 3. ระยะเวลาและสถานที่จัดงาน

- 3.1 กิจกรรมแถลงข่าวงานเดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 #KBH CARE RUN 2026  
#วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ  
วันที่ ๑๗ พฤษภาคม พ.ศ. 2569
- 3.2 กิจกรรมเดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 #KBH CARE RUN 2026  
#วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ  
ระหว่างวันที่ 27 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2569  
ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล กระบี่ และบริเวณโดยรอบเขตเทศบาลเมืองกระบี่

### 4. งบประมาณดำเนินการ

จากเงินค่าลงทะเบียนสมัครร่วมกิจกรรม เดิน - วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7  
#KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ  
#ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ

### 5. รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้าง

ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องเสนอรายละเอียดการจ้างดำเนิน กิจกรรม เดิน-วิ่ง  
เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ภายใต้โครงการ เดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7  
(เนื่องในโอกาสครบรอบ 73 ปี แห่งการก่อตั้งโรงพยาบาลกระบี่)  
ในวงเงินทั้งสิ้น 1,353,500 บาท รวม VAT7% โดยแยกเป็น 5 กิจกรรม ดังนี้

#### 1. งานออกแบบ โลโก้ Artwork, Layout, banner, Floor Plan (วงเงินไม่เกิน 38,500 บาท)

- 1.1 ออกแบบ โลโก้ ภายใต้ concept “ครบรอบ 73 ปี โรงพยาบาลกระบี่ #KBH CARE RUN 2026  
#วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ, #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ, #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ  
โดยใช้ โทนสีสุภาพ เป็นธีมสีหลักของชิ้นงาน
- 1.2 ออกแบบ Artwork, Layout, Banner, Floor Plan ฯลฯ ของงานแต่ละกิจกรรม ดังนี้
  - 1.2.1 งานแถลงข่าวการจัดโครงการเดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7  
(กำหนดจัดแถลงข่าว เดือนพฤษภาคม 2569)
  - 1.2.2 กิจกรรม เดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 ระหว่างวันที่ 27 – 28 มิถุนายน พ.ศ. 2569
- 1.3 ออกแบบ Artwork เส้นทางวิ่ง จำนวน 4 แบบ รวมเส้นทางวิ่งทั้ง 4 ระยะ ดังนี้
  - 1.3.1 ระบุรายละเอียดเส้นทางทั้ง 4 ระยะ เช่น จุดให้น้ำ จุดปฐมพยาบาล จุดถ่ายภาพ และอื่น ๆ  
หากมีเพิ่มเติม)
- 1.4 ออกแบบเสื้อสำหรับกิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 จำนวน 3 แบบ ดังนี้
  - 1.4.1 แบบที่ 1 เสื้อสำหรับนักกีฬาทั้ง 3 ระยะ, เสื้อ Pacer, เสื้อทีมอาสาสมัคร Volunteer  
โดย มีชื่องาน, โลโก้ งานวิ่ง และ โลโก้ Sponsor ในชิ้นงาน
  - 1.4.2 แบบที่ 2 เสื้อคอปกสำหรับทีม Staff (ทั้งแขนสั้นและแขนยาว) โดยมีชื่องาน และ โลโก้ งานวิ่ง  
ในชิ้นงาน
  - 1.4.3 แบบที่ 3 เสื้อคอปกสำหรับ VIP โดยมี โลโก้ งานวิ่ง (ขนาดเล็ก) ในชิ้นงาน

- 1.5 ออกแบบหมายเลขการแข่งขันสำหรับนักกีฬา ทั้ง 3 ระยะ
- 1.6 ออกแบบ E- Certificate สำหรับนักวิ่งสะสมระยะ
- 1.7 ออกแบบ Mascot เพื่อประชาสัมพันธ์ งานวิ่ง ภายใต้ Concept #KBH CARE RUN 2026  
#วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ
- 1.8 ออกแบบ เหรียญพร้อมสายคล้องคอ จำนวน 1 แบบ
- 1.9 ออกแบบ ถ้วยรางวัลสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน และโล่สำหรับผู้มีอุปการคุณ จำนวน 1 แบบ
- 1.10 ออกแบบของที่ระลึก สำหรับจำหน่ายเพื่อหารายได้ในการจัดซื้อครุภัณฑ์ทางการแพทย์ โรงพยาบาล  
กระบี่ ภายใต้ concept “ครบรอบ 73 ปี โรงพยาบาลกระบี่” ได้แก่ แก้วน้ำเก็บความเย็น  
ร่มพับ 3 ตอน (ขนาดไม่น้อยกว่า 22 นิ้ว)
- 1.11 ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับรับสมัครออนไลน์ ดังนี้
  - 1.11.1 เบนเนอร์กิจกรรมสำหรับลงเว็บไซต์สมัครออนไลน์ จำนวน 3 ขนาด ดังนี้
    - 1.11.1.1 เบนเนอร์ขนาด 1200 x 800 px จำนวน 3 แบบ
    - 1.11.1.2 เบนเนอร์ขนาด 1200 x 1200 px จำนวน 7 แบบ  
(แบบเสื้อ เหรียญ โล่รางวัล หมายเลขการแข่งขัน เส้นทางวิ่งรวมระยะ  
ตารางไชน์เสื้อ และ Race pack)
  - 1.11.2 เบนเนอร์กิจกรรมสำหรับลงเว็บไซต์สมัครออนไลน์ (วิ่งสะสมระยะ 72 กิโลเมตร)  
จำนวน 3 ขนาด ดังนี้
    - 1.11.2.1 เบนเนอร์ขนาด 1200 x 800 px จำนวน 3 แบบ
    - 1.11.2.2 เบนเนอร์ขนาด 1200 x 1200 px จำนวน 7 แบบ  
(แบบเสื้อ เหรียญ โล่รางวัล หมายเลขการแข่งขัน เส้นทางวิ่งรวมระยะ  
ตารางไชน์เสื้อ และ Race pack)
  - 1.11.3 เบนเนอร์กิจกรรมสำหรับลงเว็บไซต์สมัครออนไลน์ (วิ่งสะสมระยะ 72 กิโลเมตร)  
จำนวน 3 ขนาด ดังนี้
    - 1.11.2.1 เบนเนอร์ขนาด 1156 x 651 px จำนวน 1 แบบ
    - 1.11.2.2 เบนเนอร์ขนาด 800 x 533 px จำนวน 1 แบบ
    - 1.11.2.3 เบนเนอร์ขนาด 800 x 800 px จำนวน 7 แบบ  
(แบบเสื้อ เหรียญ โล่รางวัล หมายเลขการแข่งขัน เส้นทางวิ่งรวมระยะ ตารางไชน์เสื้อ  
และ Race pack)
  - 1.11.4 เบนเนอร์กิจกรรมสำหรับลง Facebook จำนวน 3 ขนาด ดังนี้
    - 1.11.4.1 เบนเนอร์ขนาด 1920 x 1080 px จำนวน 1 แบบ
    - 1.11.3.2 เบนเนอร์ขนาด 1200 x 1200 px จำนวน 8 แบบ  
(แบบเสื้อ เหรียญ โล่รางวัล เส้นทางวิ่งรวมระยะ ตารางไชน์เสื้อ Race pack  
งานแถลงข่าว และนับถอยหลังปิดรับสมัคร)
    - 1.11.3.3 เบนเนอร์ขนาด 1200 x 1200 px จำนวน 1 แบบ (เบนเนอร์เปล่าใส่โลโก้และชื่องาน)
  - 1.11.5 สื่อประชาสัมพันธ์สำหรับลงจอ LED ขนาด 1920 x 1080 px จำนวน 1 แบบ
- 1.12 แผ่นผังแจกเสื้อและอุปกรณ์การแข่งขัน ขนาด 960 x 1080 px จำนวน 1 แบบ
- 1.13 ออกแบบ โลโก้ ผู้สนับสนุนที่ยังไม่มีโลโก้ (จำนวนไม่เกิน 15 รายการ)

- 1.14 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการเสนอแบบมาพร้อมกับเสนอราคา และ คณะกรรมการสามารถปรับปรุงแก้ไขงาน การออกแบบ เสื้อ เหยียญ ถ้วยรางวัล โล่รางวัลของที่ระลึก และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ตามที่คณะกรรมการให้ข้อคิดเห็น ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง และนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณา
- 1.14 ผู้เสนอราคาส่งมอบไฟล์ต้นฉบับ (ไฟล์ AI. และ pdf. อัปเดตล่าสุด พร้อมแยกแต่ละไฟล์หัวข้อให้ชัดเจน ตามรายละเอียดข้อ 1.1 - 1.12 แก่ งานเวชนิทัศน์และโสตทัศนศึกษา โรงพยาบาลกระบี่ E-mail : [krabihospital123@gmail.com](mailto:krabihospital123@gmail.com) ภายในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2569\* และเป็นลิขสิทธิ์ของโรงพยาบาลกระบี่ ทั้งนี้ โรงพยาบาลกระบี่ ย่อมมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้างหรือตามคำสั่ง หรือในความควบคุมของตน และได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ตามมาตรา 14 ประกอบกับมาตรา 15 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537

## 2. งานผลิต เสื้อ เหยียญ โล่รางวัล ของที่ระลึก และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง

(วงเงินไม่เกิน 830,500 บาท รวม VAT7%) โดยจะต้องผลิตตามแบบที่โรงพยาบาลกระบี่ กำหนด

- 2.1 ผลิต เสื้อสำหรับกิจกรรมโครงการเดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 จำนวน 3 แบบ ดังนี้
- แบบที่ 1 เสื้อสำหรับนักกีฬาทั้ง 3 ระยะ, เสื้อ pacer , เสื้อทีมอาสาสมัคร volunteer โดยมีชื่องาน, โลโก้ งานวิ่ง และ โลโก้ sponsor ในชิ้นงาน (วงเงินไม่เกิน 130 บาท/ตัว)
- แบบที่ 2 เสื้อคอปกสำหรับทีม staff (ทั้งแขนสั้นและแขนยาว) โดยมีชื่องาน และ โลโก้ งานวิ่ง ในชิ้นงาน (วงเงินไม่เกิน 150 บาท/ตัว)
- แบบที่ 3 เสื้อคอปกสำหรับ VIP โดยมี โลโก้ งานวิ่ง (ขนาดเล็ก) ในชิ้นงาน (วงเงินไม่เกิน 150 บาท/ตัว)
- หมายเหตุ : ประกันจำนวนเสื้อ 4,000 ตัว (รวมทุกแบบ)
- ประกันจำนวนเสื้อ แบบที่ 1 จำนวน 3,000 ตัว
  - ประกันจำนวนเสื้อ แบบที่ 2 และ 3 จำนวน 1,000 ตัว
- 2.2 ผลิต เหยียญโลหะพร้อมสายคล้องคอ ทั้ง 3 ระยะ ไม่น้อยกว่า 2,000 ชิ้น (วงเงินไม่เกิน 70 บาท/ชิ้น)
- 2.3 ผลิต ถ้วยรางวัลประเภทโลหะสำหรับผู้ชนะการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 140 ถ้วย (วงเงินไม่เกิน 600 บาท/ชิ้น)
- 2.4 ผลิต โล่ประเภทอะคริลิกสำหรับผู้มีอุปการคุณ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ถ้วย (วงเงินไม่เกิน 500 บาท/ชิ้น)
- 2.5 กรณี รายการตาม ข้อ 2.1-2.4 เกินจากข้อตกลงในสัญญา โรงพยาบาลกระบี่ จะจ่ายให้ผู้รับจ้างในราคาที่เสนอ ตามจำนวนที่ผลิตเพิ่มจริง ในราคาไม่เกินกำหนดไว้ในแต่ละรายการ
- 2.6 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดส่งตัวอย่าง เสื้อ เหยียญ ถ้วยรางวัล โล่ ของที่ระลึกและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง ให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาก่อนการผลิต

## 3. งานออกแบบ ผลิต และติดตั้ง สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม (วงเงินไม่เกิน 45,000 บาท)

- 3.1 ออกแบบ และผลิตแผ่นไวนิล สำหรับ X-Stand พร้อมเจาะตาไก่ ขนาดไม่น้อยกว่า 180 x 80 เซนติเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชุด ไม่รวมขา
- 3.2 ออกแบบ ผลิต และติดตั้ง ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในพื้นที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 13 ป้าย ภายหลังจากวันที่ได้รับอนุญาต จาก กคร.จังหวัดกระบี่ และจัดเก็บป้ายทั้งหมด ภายใน วันที่ 7 กรกฎาคม 2569 รายละเอียดดังนี้

- 3.2.1 บริเวณ สะพานลอยหน้าโรงพยาบาลกระบี่ ขนาดไม่น้อยกว่า 12,000 x 200 เซนติเมตร จำนวน 2 ป้าย
- 3.2.2 บริเวณ หน้าสวนสาธารณะธารา ขนาดไม่น้อยกว่า 300 x 500 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย
- 3.2.3 บริเวณ แยกธนาคารไทยพาณิชย์ ขนาดไม่น้อยกว่า 300 x 500 เซนติเมตร จำนวน 1 ป้าย
- 3.2.4 บริเวณ หน้าโรงพยาบาลชุมชน ขนาดไม่น้อยกว่า 100 x 300 เซนติเมตร จำนวน 3 ป้าย (รพ.อ่าวลึก คลองท่อม เขาพนม) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 20 มีนาคม 2569 และรายการที่ 3.2.4 ส่งมอบให้โรงพยาบาลกระบี่วันที่ 16 มีนาคม 2569
- 3.3 ออกแบบ ผลิตโปสเตอร์ และ แผ่นพับประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 แบบ ดังนี้ (วงเงินไม่เกิน 6,000 บาท)
- 3.3.1 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A3 = 100 แผ่น
- 3.3.2 แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ขนาด A4 (หน้า-หลัง) = 200 แผ่น
- 3.4 ส่งมอบไฟล์ต้นฉบับ (ไฟล์ AI. และ pdf. อัปเดตล่าสุด พร้อมแยกแต่ละไฟล์ หัวข้อให้ชัดเจนตาม รายละเอียด ข้อ 3.1 - 3.3 แก่ งานเวชนิทัศน์และโสตทัศนศึกษา โรงพยาบาลกระบี่ E-mail : [krabihospital123@gmail.com](mailto:krabihospital123@gmail.com) ภายในวันที่ 16 มีนาคม 2569 \* และเป็นลิขสิทธิ์ ของ โรงพยาบาลกระบี่ ทั้งนี้ โรงพยาบาลกระบี่ ย่อมมีลิขสิทธิ์ในงานที่ได้สร้างสรรค์ขึ้นโดยการจ้าง หรือ ตามคำสั่ง หรือในความควบคุมของตน และได้รับการคุ้มครองลิขสิทธิ์ ตามมาตรา 14 ประกอบกับ มาตรา 15 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
- 3.5 ผู้เสนอราคาจะต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขงาน การออกแบบตามที่คณะกรรมการ ให้ข้อคิดเห็น และนำเสนอให้คณะกรรมการดำเนินโครงการฯ พิจารณาก่อนดำเนินการผลิตจริง
- 4. งานออกแบบ ผลิต ติดตั้ง กิจกรรมแถลงข่าวงานเดิน-วิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7**  
**#KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ**  
**#ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ (วงเงินไม่เกิน 82,000 บาท รวม VAT7% และค่าเช่าสถานที่) ประกอบด้วย**
- 4.1 ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง งานแถลงข่าวงานกิจกรรมเดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7  
**#KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ**  
**#ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ โดยมีรายละเอียดดังนี้**
- 4.1.1 จัดให้มีชุดเครื่องเสียง 1 ชุด (ประกอบด้วยอุปกรณ์ ไมค์ลอย 4 ตัว, ไมค์สาย 2 ตัว, ลำโพงเสียงกลาง 2 ใบ, ลำโพงเสียงต่ำ 2 ใบ, ลำโพงมอนิเตอร์ 2 ใบ)
- 4.1.2 จัดให้มีเวที พร้อมฉากหลัง , พรม (เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 900x400 เซนติเมตร , ฉากหลัง ขนาด 900x200 เซนติเมตร)
- 4.1.3 ไฟแสงสว่าง LED ไม่น้อยกว่า 8 โคม, ไฟบีมไม่น้อยกว่า 4 โคม, ไฟฟอลโลว์ 1 ชุด, เปเปอร์ชุด 1 คู่
- 4.1.4 จัดให้มีเก้าอี้บุวมสำหรับนั่งเสวนา จำนวน 12 ตัว
- 4.1.5 จัดให้มีเก้าอี้ พร้อมผ้าคลุมเก้าอี้ สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวน 100 ตัว
- 4.1.6 จัดให้มีฉากถ่ายรูปพร้อมโครงสร้าง ขนาดไม่น้อยกว่า 400 x 240 เซนติเมตร พร้อมพรม ยาว 4 เมตร จำนวน 1 ชุด
- 4.1.7 จัดให้มีฉากประกอบขอบเวที ใสโลโก้ผู้สนับสนุนงานวิ่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 900 x 120 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด
- 4.1.8 จัดให้มีพรมแคทวอล์คสำหรับ นายแบบ นางแบบ นำเสนอเสื้องานวิ่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 20 เมตร

- 4.1.9 จัดให้มีมาสคอตประจำงานวิ่งๆ ขนาดไม่น้อยกว่า 180 x120 เซนติเมตร พร้อมขาตั้งจำนวน 1 ชุด
- 4.1.10 จัดให้มีโซฟา 10 ที่นั่ง 1 ชุด
- 4.1.11 จัดให้มีโต๊ะหน้าขาว พร้อมผ้าคลุมโต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า 60x120 เซนติเมตร จำนวน 4 ตัว
- 4.1.12 จัดให้มีพรีอพ่ายรูป ขนาดไม่น้อยกว่า 30x30 เซนติเมตร จำนวน 10 ชิ้น
- 4.1.13 จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่าน Facebook, YouTube งานแถลงข่าว กิจกรรมเดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 #KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ จำนวน 1 รายการ พร้อมโชว์ โลโก้ รายนามผู้สนับสนุนตลอดระยะเวลาที่มีการถ่ายทอดสดงานแถลงข่าว และบันทึกเพื่อรับชมย้อนหลัง ผ่าน google Drive

**5. ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่ง สถานที่จัดกิจกรรม เดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 #KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ (วงเงินไม่เกิน 357,500 บาท รวม VAT7%) โดยมีรายละเอียดดังนี้**

- 5.1 ออกแบบ ผลิต ติดตั้ง งานเดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 #KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ วันที่ 28 - 28 มิถุนายน 2569 ณ ลานพระอาทิตย์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 5.1.1 จัดให้มีซุ้มประตู Start - Finish ขนาดไม่น้อยกว่า 1,000 x 300 เซนติเมตร จัดให้มี โครงเหล็กหุ้มด้วยไวนิล จำนวน 1 ชุด
  - 5.1.2 จัดให้มีพรม สำหรับปูทางเข้าเส้นชัย (พรม 3 สีละไม่น้อยกว่า 15 เมตร) จำนวน 3 ชุด
  - 5.1.3 จัดให้มีฉากจุดปล่อยตัวนักวิ่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 1200 x 300 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด
  - 5.1.4 จัดให้มี โลโก้ประจำงาน, ตราสัญลักษณ์หน่วยงาน, มาสคอตประจำงาน, แท่นพิธีเปิดงาน, พร้อมอุปกรณ์ติดตั้ง และโลโก้ sponsor ตามความเหมาะสม จำนวน 1 ชุด
  - 5.1.5 วางแผน ออกแบบ กิจกรรมพิธีปล่อยตัวและพิธีมอบรางวัล พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุม กำกับขั้นตอนพิธีปล่อยตัวและพิธีมอบรางวัลให้สอดคล้องกับ ข้อ 5.1.4 จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน โดยให้นำเสนอรูปแบบการจัดกิจกรรมให้คณะกรรมการพิจารณาก่อนการจัดงาน
  - 5.1.6 จัดให้มีจุดถ่ายภาพสำหรับจุดรับเสื้อ ขนาดไม่น้อยกว่า 480 x 240 เซนติเมตร ไวนิลซึ่งโครงเหล็ก 1 ชุด พร้อมพื้นเวที ปูหญ้าเทียม จำนวน 2 ชุด (ไวนิล 2 แผ่น หน้า-หลัง)
  - 5.1.7 จัดให้มีจุดถ่ายภาพสำหรับภายในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 480 x 240 เซนติเมตร ไวนิลซึ่งโครงเหล็ก 1 ชุด พร้อมพื้นเวที ปูหญ้าเทียม จำนวน 1 ชุด
  - 5.1.8 จัดให้มี Standby /Mascot ขนาดไม่น้อยกว่า 120 x 180 เซนติเมตร พลาสวูดติดสติ๊กเกอร์พร้อมฐานตั้ง จำนวน 2 ชุด
  - 5.1.9 จัดให้มีป้ายจุดจอดรถ ขนาดไม่น้อยกว่า 200 x 100 เซนติเมตร ซึ่งโครงไม้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 ป้าย
  - 5.1.10 จัดให้มีเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า 480 x 1,000 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด
  - 5.1.11 จัดให้มีเวทีปล่อยตัว ขนาดไม่น้อยกว่า 240 x 360 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด
  - 5.1.12 จัดให้มีเครื่องเสียง เวทีกลาง จำนวน 1 ชุด

- 5.1.13 จัดให้มีเครื่องเสียง เวทีปล่อยตัว จำนวน 1 ชุด
- 5.1.14 จัดให้มีจอแอลอีดี ขนาดไม่น้อยกว่า 500 x 300 เซนติเมตร จำนวน 1 ชุด
- 5.1.15 จัดให้มี ob โลไฟสตริมมิ่ง จำนวน 1 ชุด
- 5.1.16 จัดให้มีเอฟเฟคส์ paper shoot/CO2 จำนวน 1 ชุด
- 5.1.17 จัดให้มีชุดรับแขก VIP จำนวน 1 ชุด
- 5.1.18 จัดให้มีโพเดียมพร้อมไมโครโฟน และประดับตกแต่งดอกไม้ให้สวยงาม จำนวน 2 ชุด  
(สำหรับประธานเปิดงานและผู้กล่าวรายงาน)
- 5.1.19 จัดให้มีเก้าอี้นวมพร้อมผ้าคลุม จำนวน 30 ชุด
- 5.1.20 จัดให้มีนาฬิกาดิจิตอลที่ได้มาตรฐาน จำนวน 3 ชุด
- 5.1.21 จัดให้มีเตาอบสำหรับการปล่อยตัว จำนวน 1 ชุด (จำนวนไม่น้อยกว่า 5 อัน)  
และ จัดให้มีโพรเซสเซอร์สำหรับการเรียกตัวนักกีฬา จำนวน 2 ตัว
- 5.1.22 จัดให้มีการถ่ายทอดสด พร้อมระบบสัญญาณอินเทอร์เน็ต และบันทึกพร้อมส่งมอบไฟล์  
ภายใน 2 วันหลังเสร็จสิ้น กิจกรรมเดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาล กระปี ครั้งที่ 7  
#KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ  
#มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ  
พร้อมการถ่ายภาพมุมสูง จำนวน 1 รายการ
- 5.1.23 จัดให้มีป้ายบอกเส้นทางวิ่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 100 x 100 เซนติเมตร ซึ่งโครงไม้  
จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 ป้าย
- 5.1.24 จัดให้มีป้ายบอกเส้นทางวิ่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 100 x 200 เซนติเมตร  
ซึ่งโครงไม้จำนวน ไม่น้อยกว่า 5 ป้าย
- 5.1.25 จัดให้มีป้ายบอกปิดเส้นทางวิ่ง/ป้ายเลี้ยวเส้นทาง/ป้ายระวังรถสวนทาง  
ขนาดไม่น้อยกว่า 100 x 200 เซนติเมตร ซึ่งโครงไม้ พร้อมติดตั้ง ไม่น้อยกว่า 10 ป้าย
- 5.1.26 ป้ายชี้เส้นทางอาหารนักวิ่งและเจ้าหน้าที่จุดบริการ ขนาดไม่น้อยกว่า 80 x 30 เซนติเมตร  
ไม่น้อยกว่า 25 ป้าย
- 5.1.27 ป้ายสポンเซอร์มอบรางวัลบนเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 80 x 30 เซนติเมตร  
ไม่น้อยกว่า 50 ป้าย
- 5.1.28 จัดให้มีริงไซด์โลโก้ sponsor ขนาด 100x2,000 เซนติเมตร จำนวน 2 ชุด  
(50 x 50 เซนติเมตร ต่อ 1 โลโก้)

## 6. การเสนอข้อเสนอ/การจัดทำข้อเสนอด้านราคาและการจัดทำเอกสารเพื่อเสนอข้อเสนอทางเทคนิค

ผู้เสนอราคายื่นข้อเสนอด้านราคาต่อคณะกรรมการฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการฯ

ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2569 ณ ห้องประชุม ชั้น 5 โรงพยาบาลกระบี่ เวลา 09.00 น.

และประกาศผลผู้ชนะการออกแบบวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีข้อกำหนดดังนี้

- 6.1 อธิบายแนวคิดหลัก การออกแบบ โลโก้ ภายใต้ Concept “ครบรอบ 73 ปี โรงพยาบาลกระบี่  
#KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ  
#ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ
- 6.2 อธิบายแนวคิดหลัก การออกแบบเสื้อ เหมียว โล่รางวัล ของที่ระลึก และการตกแต่งสถานที่ ในการ  
จัดงาน ในภาพรวม

### 6.3 เวลาในการนำเสนองานของผู้เสนอราคา ไม่เกิน 30 นาที

## 7. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

7.1 โรงพยาบาลกระบี่ จะจ่ายค่าจ้าง โดยจ่ายเงินหลังการตรวจรับงาน ไม่เกิน 14 วัน ดังนี้

7.1.1 ค่าจ้างออกแบบ โลโก้ Artwork, Layout, Banner, Floor Plan, สื่อ, เหยี่ยง, ถ้วยรางวัล  
โล่สำหรับผู้มีอุปการคุณ ของที่ระลึก และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง, สื่อประชาสัมพันธ์  
กิจกรรม

ร้อยละ 50 ส่งมอบไฟล์งานทั้งหมดให้แก่โรงพยาบาล

ร้อยละ 50 หลังจากโรงพยาบาลตรวจสอบไฟล์งานแล้ว และสามารถนำไฟล์งานในการผลิตได้

7.1.2 ค่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม

7.1.3 ออกแบบ ติดตั้ง และตกแต่ง สถานที่จัดกิจกรรม เดินวิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7

7.2 โรงพยาบาลกระบี่ จะจ่ายค่าจ้าง โดยจ่ายหลังการตรวจรับงาน ไม่เกิน 14 วัน ดังนี้

7.2.1 งานออกแบบ ผลิต ติดตั้ง กิจกรรมแถลงข่าวงานเดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7

#KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ  
#ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ ที่กำหนดจัดงานในเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2569

7.2.2 ค่าจ้างผลิต สื่อ, เหยี่ยง, โล่รางวัล และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง

ร้อยละ 20 ค่ามัดจำ (จ่ายก่อนผลิตชิ้นงาน)

ร้อยละ 30 ส่งมอบงานเสร็จรอบที่ 1 จำนวน 1,000 ตัว

ร้อยละ 50 ค่าจ้างผลิตชิ้นงานที่เหลือ

## 8. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา และการลงนามสัญญา

8.1 ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้ โรงพยาบาลกระบี่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด  
หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้โรงพยาบาลกระบี่จะใช้หลักเกณฑ์การ  
พิจารณาราคาและคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนน  
ตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

8.1.1 ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30

8.1.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 70

โดย โรงพยาบาลกระบี่ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาให้คะแนน  
จากรูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

8.1.2.1 พิจารณารูปแบบการนำเสนอในส่วนของคุณภาพแนวคิดของงานทั้งหมดที่สร้างสรรค์  
สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและมีความน่าสนใจ

8.1.2.2 พิจารณาสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็น  
อย่างดี สื่อประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่  
สร้างสรรค์

8.1.2.3 พิจารณาจากประสบการณ์การจัดการงาน ความมีมาตรฐานของระบบต่างๆ ที่ใช้  
ในการจัดงาน

8.1.2.4 พิจารณาข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

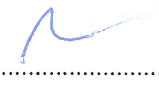
- 8.2 ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องเข้าทำสัญญากับโรงพยาบาลกระบี่ ภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับพิจารณาแล้ว หากไม่เข้าทำสัญญา จะพิจารณารายถัดไป
- 8.3 ผู้ชนะการเสนอราคาในกิจกรรมที่ 2 จะต้องวางหลักประกันสัญญา ร้อยละ 5 ของวงเงินที่ตกลงทำสัญญา
- 8.4 กรณีนอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในรายละเอียดขอบเขตของงาน (Term Of References: TOR) จัดกิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 #KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ ภายใต้โครงการ เดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 ให้กรรมการดำเนินงานจัดกิจกรรมฯ พิจารณา และให้ถือคำตัดสินของคณะกรรมการดำเนินงานจัดกิจกรรมฯ เป็นที่สิ้นสุด
- 8.5 ในกรณีที่โรงพยาบาลกระบี่ไม่ได้รับอนุมัติ ให้ดำเนินงานโครงการเดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7 (เนื่องในโอกาส ครบรอบ 73 ปี แห่งการก่อตั้งโรงพยาบาลกระบี่) โรงพยาบาลมีสิทธิยกเลิก โดยไม่มีการเรียกร้องสิทธิใดๆ

9. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.Facebook.com/KBHRUN>

10. คณะกรรมการกำหนดรายละเอียดขอบเขตของงานกิจกรรม เดิน-วิ่ง เพื่อโรงพยาบาลกระบี่ ครั้งที่ 7

#KBH CARE RUN 2026 #วิ่งด้วยใจ ให้ชีวิตได้ไปต่อ #มากกว่าการวิ่ง คือการให้ชีวิตได้ไปต่อ #ให้ด้วยใจ เพื่อชีวิตได้ไปต่อ

ลงชื่อ.....  
(นายพันธุ์ศักดิ์ สังข์สัพพันธ์)  
ประธานคณะกรรมการจัดกิจกรรมฯ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวกมลรัตน์ จินตนาวิลาส)  
รองประธานคณะกรรมการจัดกิจกรรมฯ คนที่ 1

ลงชื่อ.....  
(นางสาวสวลี เกื้อคลัง)  
รองประธานคณะกรรมการจัดกิจกรรมฯ คนที่ 2

ลงชื่อ.....  
(นายสรณ์จักร์ ปรีชา)  
คณะกรรมการจัดกิจกรรมฯ

ลงชื่อ.....  
(นางสาวปาริดา โยธารักษ์)  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดกิจกรรมฯ

ลงชื่อ.....  
(นายสัญญา สุระ)  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดกิจกรรมฯ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้ โรงพยาบาลกระบี่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้โรงพยาบาลกระบี่จะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

1. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 30
  2. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 70
- โดยพิจารณาคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

ตารางที่ 1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนทั้งหมด

| หัวข้อ | หลักเกณฑ์การให้คะแนน                                                                                                                                   | คะแนนเต็ม<br>100 คะแนน | หมายเหตุ |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|
| (1)    | ราคาที่เสนอ                                                                                                                                            |                        |          |
| 1.1    | (1) ผู้เสนอราคา : คำนวณคะแนนจากราคาที่เสนอโดยระบบวิธีการให้คะแนน $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) * 100)$ | 30 คะแนน               |          |
| (2)    | คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ                                                                                                          |                        |          |
|        | (2) คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ = $\frac{\text{คะแนนคุณสมบัติ (คะแนนที่ได้)}}{100 (\text{คะแนนเต็ม})} \times 70$                                           | 70 คะแนน               |          |
|        | คะแนนรวม (1) + (2) = 100 คะแนน                                                                                                                         | (30)+(70)              |          |

ตารางที่ 2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ

| หัวข้อ                                          | หลักเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ                                                                                                       | คะแนนเต็ม<br>100 คะแนน | หมายเหตุ |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------|
| 2.1                                             | รูปแบบการจัดกิจกรรมและภาพรวม                                                                                                                 |                        |          |
| 2.1.1                                           | การออกแบบภาพรวมของงานทั้งหมดมีความสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีความน่าสนใจ (10 คะแนน)                                    | 20 คะแนน               |          |
| 2.1.2                                           | การออกแบบทีมงาน และการออกแบบเหรียญรางวัล , ถ้วยรางวัล, เสื้อว้าง, และอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง สอดคล้องกับ concept ที่กำหนด (20 คะแนน)           | 20 คะแนน               |          |
| 2.1.3                                           | สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี มีความน่าสนใจ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ (20 คะแนน) | 20 คะแนน               |          |
| 2.1.4                                           | รูปแบบภาพรวม กิจกรรม แถลงข่าวฯ (20 คะแนน)                                                                                                    | 20 คะแนน               |          |
| 2.2                                             | ประสบการณ์การจัดงานและการผลิตชิ้นงาน                                                                                                         |                        |          |
| 2.2.1                                           | พิจารณาจากประสบการณ์ และผลงานในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันเดิน -วิ่ง                                                             | 10 คะแนน               |          |
| 2.2.2                                           | พิจารณาจากประสบการณ์ในการผลิตชิ้นงาน เหรียญ ,รางวัล ,ถ้วยรางวัล, เสื้อว้าง , และอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง                                        | 10 คะแนน               |          |
| รวมคะแนน หลักเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ |                                                                                                                                              | 100                    |          |

### สำหรับกรรมการ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคาครั้งนี้ โรงพยาบาลกระบี่ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ ทั้งนี้โรงพยาบาลกระบี่จะใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาราคาและคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนดดังนี้

3. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 30
4. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ 70

โดยพิจารณาคะแนนเต็ม 100 คะแนน ดังนี้

#### ตารางที่ 1 หลักเกณฑ์การให้คะแนนทั้งหมด

| หัวข้อ | หลักเกณฑ์การให้คะแนน                                                                                                                                        | คะแนนเต็ม<br>100 คะแนน | คะแนนที่ได้ |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|
| (1)    | ราคาที่เสนอ                                                                                                                                                 |                        |             |
| 1.1    | (1) ผู้เสนอราคา : คำนวณคะแนนจากราคาที่เสนอโดยระบบวิธีการให้คะแนน $100 - (((\text{ราคาของผู้เสนอราคา} - \text{ราคาต่ำสุด}) / \text{ราคาต่ำสุด}) \times 100)$ | 30 คะแนน               |             |
| (2)    | คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ                                                                                                               |                        |             |
|        | (2) คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ = $\frac{\text{คะแนนคุณสมบัติ (คะแนนที่ได้)}}{100 (\text{คะแนนเต็ม})} \times 70$                                                | 70 คะแนน               |             |
|        | คะแนนรวม (1) + (2) = 100 คะแนน                                                                                                                              | (30)+(70)              |             |

#### ตารางที่ 2 หลักเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ

| หัวข้อ                                          | หลักเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ                                                                                                       | คะแนนเต็ม<br>100 คะแนน | คะแนนที่ได้ |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------|
| 2.1                                             | รูปแบบการจัดกิจกรรมและภาพรวม                                                                                                                 |                        |             |
| 2.1.1                                           | การออกแบบภาพรวมของงานทั้งหมดมีความสร้างสรรค์สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และมีความน่าสนใจ (10 คะแนน)                                    | 20                     |             |
| 2.1.2                                           | การออกแบบทีมงาน และการออกแบบเหรียญรางวัล , ถ้วยรางวัล, เสื้อว้าง, และ อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง สอดคล้องกับ concept ที่กำหนด (20 คะแนน)          | 20                     |             |
| 2.1.3                                           | สื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี มีความน่าสนใจ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์ (20 คะแนน) | 20                     |             |
| 2.1.4                                           | รูปแบบภาพรวม กิจกรรม แกล้งข่าวฯ (20 คะแนน)                                                                                                   | 20                     |             |
| 2.2                                             | ประสบการณ์การจัดงานและการผลิตชิ้นงาน                                                                                                         |                        |             |
| 2.2.1                                           | พิจารณาจากประสบการณ์ และผลงานในการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันเดิน -วิ่ง                                                             | 10                     |             |
| 2.2.2                                           | พิจารณาจากประสบการณ์ในการผลิตชิ้นงาน เหรียญ ,รางวัล ,ถ้วยรางวัล, เสื้อว้าง, และ อื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่อง                                        | 10                     |             |
| รวมคะแนน หลักเกณฑ์การให้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติ |                                                                                                                                              | 100                    |             |